

附件 1

江苏省研究生工作站申报书 (企业填报)

申请设站单位全称：江苏未迟数字技术有限公司
单位组织机构代码：91320106MA1MFYR21B
单位所属行业：软件和信息技术服务业
单位地址：江北新区滨江大道 396 号
单位联系人：唐蓉
联系电话：18551703889
电子邮箱：tangrong@advich.com
合作高校名称：南京航空航天大学

江苏省教育厅
江苏省科学技术厅 制表
2022 年 6 月

申请设站单位名称	江苏未迟数字技术有限公司					
企业规模	小型	是否公益性企业				否
企业信用情况	良好	上年度研发经费投入(万)				300
专职研发人员(人)	20	其中	博士	0	硕士	5
			高级职称	0	中级职称	3
市、县级科技创新平台情况						
(重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等, 需提供证明材料)						
平台名称		平台类别、级别		批准单位		获批时间
南京市数字出海云平台工程研究中心		市级		南京市发展和改革委员会		2020年11月
南京市数字出海云平台工程技术研究中心		市级		南京市科技局		2022年5月
可获得优先支持情况						
(院士工作站、博士后科研工作站, 省级及以上企业重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心、产业技术研究院、人文社科基地等, 需提供证明材料)						
平台名称		平台类别、级别		批准单位		获批时间
南京市数字出海云平台工程技术研究中心		市级		南京市科技局		2022年5月

申请设站单位与高校已有的合作基础（分条目列出，限 1000 字以内。其中，联合承担的纵向和横向项目或合作成果限填近三年具有代表性的 3 项，需填写项目名称、批准单位、获批时间、项目内容、取得的成果等内容，并提供证明材料）

一、公司简介

未迟拥有谷歌、亚马逊云科技等国际互联网巨头官方合作授权和众多海外主流媒体资源，致力于助力中国品牌全球增长。2016 年获首批南京市跨境电子商务创新创业孵化基地，此后一直深耕跨境电子商务、数字营销、文化出海数字服务领域，2019 年南京市跨境电子商务创新创业孵化基地获优秀评级；依托我司成立的数字出海云平台工程技术研究中心获批南京市工程技术研究中心。

二、目前已建立的合作及代表性成果

1. 谷歌教育部产学研合作协同育人项目

2018 年获批教育部产学研合作协同育人项目，本项目由谷歌、南航和未迟三方合作，2019 年起正式实施。依托谷歌在数据科学方面的整体研究、南航在管理科学与工程学科专业方向的基础、未迟丰富的海外数字营销实践经验，共同打造了企业精品课程《数据科学与数字营销》，本课程将数据科学与数字营销有机结合，内容受到学生的一致认可。此外，基于南京市数字出海云平台工程研究中心的研究成果，建设南京航空航天大学《数字营销学科平台》，向研究生提供基于真实项目的可操作的、集成化的数字营销技能培训，并通过真实市场的实时反馈，培养能够快速适应企业需求的人才；同时，平台在教学和实践过程中留存的数据和真实项目案例，能够启发教师发现专业领域的新问题和新思路，开展新的科研课题研究，并为其提供数据支撑。

2. 企业“项目式”实习基地

2019 年起，未迟与南航经管学院合作，共同打造“项目式”实习基地，为研究生量身打造实习岗位。以“课题研究+实习实践”为主线，针对当前数字营销的发展热点及特点，指定研究课题和实践方向。研究生通过校企共同组织的面试获得企业实习机会，在企业 and 高校导师的全程指导下，参与未迟真实客户项目，将理论培养同岗位需求有效衔接，锻炼并提升其运用课堂知识解决实际问题的能力；并从项目中提炼并实施研究课题，充分结合理论与实践，支持课题研究的开展。三年来，共培养 40 余名跨境数字营销复合型人才。

3. 电子商务主题创新区

与南航经济与管理学院共建电子商务主题创新区，深度参与研究生科研课题、学科竞赛的组织与实施（见图1）。企业导师与高校教师共同指导学生课题研究，近三年共发布和执行了38项科创项目，累计吸引156名同学参与，在高水平期刊与会议上发表20余篇论文（见图2）；未迟连续多年赞助经管学院电子商务主题创新区承办全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛南航校赛，选拔的优秀队伍多次斩获国家级、省级奖项：获国赛二等奖1名；省赛一等奖4名、二等奖7名、三等奖12名；多次获评优秀组织奖（见图3）。



图1 未迟-南航校企合作



图2 电子商务主题创新区发表论文（节选）



图3 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获奖证书（节选）

工作站条件保障情况

1.人员保障条件（包括能指导研究生科研创新实践的专业技术或管理专家等情况）

江苏未迟核心团队多人曾在全球顶尖公司担任高管及资深业务顾问，具有多年的国际化业务运营和管理经验。具体专家情况如下：

王安霞，董事长，南京大学 MBA，拥有多年跨境电商整合营销和人才培养经验。曾主导过科沃斯、徐工电商、奇瑞汽车、汇鸿中天等多个知名品牌的电商出海项目。

姜正瑞，首席科学家，2019 年南京市高层次举荐人才（A 类）。曾在国际顶尖期刊发表论文十余篇，担任国际顶尖期刊 Information Systems Research 的副主编和 Production and Operations Management 的高级主编，主要研究方向为商务智能/大数据分析。

孙砥，CTO，东南大学软件工程硕士。10 年+软件行业从业经验，主导公司 AdVich 跨境电商协同运营平台、AdWeb 全球站、WeDigital 数据管理平台、Oncloud-AI 云管系统等多个软件产品研发，能够根据不同客户需求解决研发过程中遇到的各类技术问题。

毛从任，B2C 运营总监，上海交通大学 EMBA，资深跨境电商营销专家。15 年+跨境出口电商营销和管理经验，在海外市场打造过多个品牌，曾出版《海外营销》等多部专业书籍，主导过李宁、爱国者、美特斯邦威、外交官等品牌海外在线零售业务运营。

孔令鹏，B2B 运营总监，曾就职于奇瑞汽车、龙蟠科技等大型企业国际事业部，10 年+海外营销实战经验，深耕跨境电商 B2B 领域，对中国品牌出海的营销模式有深刻理解，致力于为传统外贸企业定制数字化解决方案。

2.工作保障条件（如科研设施、实践场地等情况）

（1）线上研究与实践平台

线上依托数字营销分析研究平台，一方面为进站研究生提供理论学习、实操演练等学习课程，另一方面，平台沉淀的案例、数据等能为其理论研究提供有力支撑。

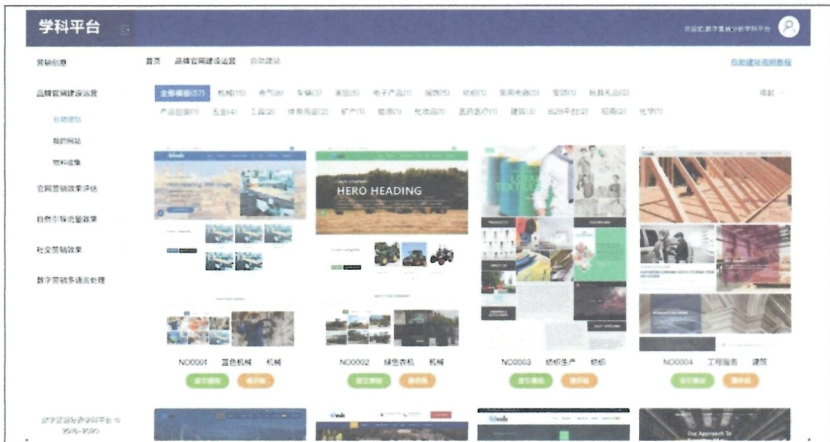


图4 数字营销分析实验平台



图5 数字营销分析研究平台后台界面

(2) 线下实践场地

江苏未迟办公地点位于江北新区滨江大道396号5号楼，依托江苏未迟设立的南京市数字出海云平台工程技术研究中心，能为入站研究生提供良好的实践场地和科研设备设施，研究方向能为出海数字营销、数据分析等方面的研究提供技术支撑。

1) 日常研究场地

日常研究场地配备合规的跨境网络和研究设备设施，是进站研究生日常研究、实践

的场地，能够高效链接全球顶尖数字营销技术、优势产品和媒体资源，提供专业领域实践。



图 6 日常研究实践场地

2) 多功能路演厅

定期不定期组织培训、专题技术交流会、典型企业和成功企业经验分享等活动，实现海外营销技术的培训与交流，搭建专业交流平台。



图 7 日常交流实践场地

3) 出海技术体验区

直观的体验和实践到全球最新的数字出海知识、技术工具等，从营销规划、销售管理到网络技术、数据分析全方位建立完整的全球化逻辑体系。



图 8 出海技术体验区 (部分)

3.生活保障条件 (包括为进站研究生提供生活、交通、通讯等补助及食宿条件等情况)

我司拟列支专项经费用于保障进站研究生的日常生活,为每位进站硕士研究生提供150元/天的生活补贴,用于其在站开展研究工作期间的的生活补贴。此外亦有交补、餐补等专项补贴,意外伤害保险,不定期团建、日常下午茶等福利。

此外我司还将开展优秀研究生奖励计划,对进站研究生日常学习、研究成果等进行综合考评,对获得优秀评级的给予一定物质奖励。

4.研究生进站培养计划和方案 (限 800 字以内)

针对创新能力不足、研究生培养与社会实际需求相脱节等问题,设立企业研究生工作站,有效整合多方面的教育资源,实现企业实践优势和高校理论优势的有机结合,全面提升研究生培养的质量。基于校企合作、协同创新的理念,为保障工作站有序、有效地运行,对人才培养模式做出了以下规划:

(1) 建立企业与高校双导师制度

由企业具有高级职称的技术人员自由申报,高校组成学术委员会评定,给予企业研究生导师资质。学校导师与企业导师共同制定研究生的培养计划和培养方案。实行双导师制度,企业导师主要负责研究生实践环节的指导,学校导师主要负责理论环节的指导。

(2) 建立企业开放课题研究制度

采用企业设立开放课题制度,依托企业正在进行的研发任务以及企业承担的省部级

或以上科研项目，进行科学规划，选定的开放课题在学术上具有前沿性，在实践中具有实用性，在理论上具有系统性。这些开放课题作为研究生的论文选题能够保证研究生在课题研究中科研创新能力得到重点培养。

(3) 建立项目化管理制度

研究生在企业研究生工作站确定论文选题后，与工作站签订项目协议，明确研究目标、研究任务、分时段预期成果以及结题验收的条件，企业为其创造良好的工作环境和研究平台。项目完成后，由企业和高校联合组织专家进行评定，企业给予研究生一定的项目完成奖励，以形成有效的激励机制。

(4) 建立企业课程管理制度

成立由企业专家参与的专业指导委员会，赋予企业专家对研究生培养目标、培养方案、重点培养环节等重要事项更多的建议权；推进由企业专家深度参与的课程建设策略，共同制定课程标准、共同备课授课、共同制定考核要求、共同改善授课内容、共同建设教材。

培养方案：在研究生的第二学期，进入企业导师双选与课题选题阶段，主要包括：

- (1) 校内导师与企业导师确立合作方向与形式；
- (2) 企业导师与学生双选；
- (3) 校企导师共同管理，完成学生对接与项目分配；
- (4) 校企导师共同指导项目研究、实践实习、课程与论文。

<p>申请设站单位意见 (盖章)</p>  <p>同意</p> <p>负责人签字 (签章)</p>  <p>2022年7月20日</p>	<p>高校所属院系意见 (盖章)</p>  <p>同意</p> <p>负责人签字 (签章)</p>  <p>2022年7月21日</p>	<p>高校意见 (盖章)</p>  <p>同意</p> <p>负责人签字 (签章)</p>  <p>2022年7月21日</p>
---	---	---